

PLAN DE ACTUACIÓN TERRITORIAL:

**PLAN DE
DESARROLLO 2020
AÑO JUBILAR**

ACTUACIONES POR REALIZAR DE FORMA INMEDIATA:

1º INFORMAR PARA FORMAR

PASO 1º- GESTIÓN DEL TERRITORIO A TRAVÉS DE LA SENSIBILIZACIÓN CULTURAL:

Conferencias puntuales sobre la historia del Santo Cáliz en todas las poblaciones por donde pasa la Ruta, invitando al resto de poblaciones colindantes.

Varios niveles: Personal de la administración local, escolares y jóvenes, adultos y séniores.

En función de las necesidades de cada municipio se adaptarán dichas conferencias.

Entraría la difusión de estas y la puesta en valor a través de la creación contenido en la red.

Presupuesto: 150€ por conferencia.

-Ciclos de conferencias: “Trilogía del Santo Cáliz” con acreditación para los Guías Turísticos habilitados por la Agencia Valenciana de Turismo en el CdT de Valencia y Castellón impartida por parte de la Asociación sobre la Ruta y el Santo Cáliz.

Entraría la difusión de estas y la puesta en valor a través de la creación contenido en la red.

Presupuesto: 150€ por conferencia.

- Actualización y edición del inventario de recursos susceptibles de convertirse en producto turístico en cada uno de los municipios participantes de la Ruta. (Ya tenemos un inventario).

Presupuesto: 500€ por municipio.

PASO 2º- GESTIÓN TERRITORIAL A NIVEL PYME Y AUTÓNOMOS:

- Actualización del inventario de PYMES susceptibles de convertirse en producto turístico. (Ya tenemos un inventario).

Presupuesto: 500€ por municipio.

- Presentación del proyecto a PYMES y autónomos relacionados con la actividad turística.

Entraría la difusión de estas, material y la puesta en valor a través de la creación contenido en la red.

Presupuesto: 150€ por sesión.

- Curso de formación a PYMES: *Paquetización* y puesta en marcha de producto relacionado con la Ruta del Grial.

Entraría la difusión de estas, material y la puesta en valor a través de la creación contenido en la red.

Presupuesto: 500€ por municipio.

(Ejemplo) JORNADA PUESTA EN VALOR EL PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE: LA RUTA DEL GRIAL COMUNIDAD VALENCIANA

ORGANIZA: AGENCIA VALENCIANA DE TURISME Y ASOCIACIÓN CULTURAL “EL CAMINO DEL SANTO GRIAL”

9.00h. PRESENTACIÓN DE LA JORNADA

Secretario General Autonómico de la Agència Valenciana de Turisme.

Presidente de la Asociación Cultural “El Camino del Santo Grial”.

9.30h. CONFERENCIA: PROGRAMAS EUROPEOS QUE PUEDEN CONTRIBUIR A LA PUESTA EN VALOR DE LA RUTA DEL GRIAL.

Don Jordi Tresserras Juan. Experto en Rutas en el Consejo Europeo.

10.30h – 10.55h Pausa café

11.00h. CONFERENCIA: EMPRESAS PRIVADAS QUE CONTRIBUYEN A LA PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO VALENCIANO.

Fundación Hortensia Herrero.

11.40h. CONFERENCIA: EL ESTADO DE LA CUESTIÓN DE LAS RUTAS TRANSNACIONALES: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA LA RUTA DEL GRIAL.

Don Carlos Hiriart Pardo vicepresidente ICOMOS México.

Doña Genoveva Millán. Presidenta del comité científico del CITC, Córdoba.

12.30h. CONFERENCIA: EL RELATO TURÍSTICO VS LA CREACIÓN DE PRODUCTO.

Doña Karen Mazarrasa Mowinckel. EUT de Cantabria.

13.30h. CONFERENCIA: PRESENTACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO 2020 AÑO JUBILAR.

Asociación Cultural “El Camino del Santo Grial”.

14.30h Comida en el CdT

16:30h. CONFERENCIA: RUTA DEL GRIAL, PRIMERA RUTA INTELIGENTE DE ESPAÑA.

A determinar.

17: 15h. MICRO ESPACIOS PARTICIPATIVOS DE TODOS LOS MUNICIPIOS INTERESADOS EN DESARROLLAR EL RELATO TURÍSTICO DE LA RUTA DEL GRIAL: (10 minutos).

LUGAR: CdT Valencia

PRESUPUESTO: 2.900€ + DIETAS + MEDIOS DE PRENSA

2º LOGO Y SEÑALIZACIÓN DE LA RUTA DEL SANTO GRIAL

PASO 1º- CREACIÓN DE UN LOGO CORPORATIVO PARA LA RUTA DEL SANTO GRIAL

LA ASOCIACIÓN ESTÁ EN CONDICIONES DE PRESENTAR UNA PROPUESTA PARA LA RUTA CON MANUAL DE MARCA Y PUESTO A DISPOSICIÓN DE LA AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME.

PRESUPUESTO: 2.500€

PASO 2º- DEFINICIÓN POR GPS DE LA RUTA “OFICIAL”

Tenemos las coordenadas, falta acabar de definir con los alcaldes de los municipios el lugar exacto por donde les interesa que transite la ruta interiormente.

Presupuesto: 500€ por municipio.

PASO 2º- SEÑALES EN EL SUELO

Propuesta de baldosas de terrazo en el suelo.

Presupuesto: 600€ por municipio.

PASO 3º- SEÑALIZACIÓN EN PANELES

Propuesta de paneles artísticos en base al relato del doctorado de doña Ana Mafé en función de las características del lugar: entrada de municipio, punto de valor paisajístico en la ruta, etc.

Presupuesto: A estudiar en cada caso.

PASO 4º CREACIÓN DE CENTROS DE INTERPRETACIÓN DE LA RUTA DEL SANTO GRAIL

En diferentes puntos de la Ruta del Santo Grial, debiese haber centros de interpretación interconectados. Desde Jaca hasta la propia ciudad de Valencia.

Presupuesto: A estudiar en cada caso.

DEL RECURSO AL PRODUCTO:

**OFRECER LA RUTA DEL
SANTO GRIAL EN LOS
CANALES DE VENTA**

PASO 3º- GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN A TRAVÉS DE LOS CANALES DE VENTA:

- Una vez estén REALIZADOS LOS PASOS 1º Y 2º, se puede confeccionar un folleto con producto y recursos vinculados a la Ruta. (Contamos con agencia de viajes mayorista y apoyo del sector).

Presupuesto: A estudiar en cada caso.

- Lanzar la Ruta del Santo Cáliz a las mayoristas¹ más importantes vinculadas con los viajes de peregrinación y religiosos. (Existen mayoristas que mueven alrededor de 55 millones de turistas con la religión católica como primera motivación).

Presupuesto: A estudiar en cada caso.

- Asistencia a congresos académicos internacionales.

Presupuesto: A estudiar en cada caso.

¹ Hay que acudir a ciertos circuitos de encuentros turísticos específicos de Turismo Religioso y Cultural (como Ferias y Congresos académicos) con agendas de trabajo muy preparadas y seguimiento de las mismas para que “no se malgaste el dinero de los contribuyentes”. Por tanto, el realizar viajes vinculados con eventos internacionales donde el presupuesto corra a cargo de la Agència Valenciana de Turisme requiere la aprobación del equipo de gestión (Asociación - Agència Valenciana) de: quién va a ir, qué trabajo va a llevar y qué contactos va a realizar, cómo va a proyectar la información, etc.

(No se puede dejar en manos de *habituales*, un trabajo tan delicado vinculado a la Ruta del Santo Grial, que luego trascienda en la prensa con titulares del tipo: Pago de billetes de avión injustificados (porque quienes han ido a difundir el Santo Cáliz, han perdido el avión de regreso), pago de hoteles de categoría gran lujo en una convención en Roma (porque como no sale en el Portal de Transparencia los gastos de los empleados públicos en los viajes de la Agència, estas cosas pasan), pago de comidas no procedentes en restaurantes de alto standing con cargo al heraldo público para difundir el Santo Cáliz de la Catedral de Valencia, etc.). Todos estos ejemplos propuestos, que ya han se han dado en la Agència, basta con tirar de hemeroteca-, hay que evitarlos.

Porque la auditoría de gastos vinculada a esta Ruta ha de estar “limpia” de toda sospecha para que la gestión política que está detrás del proyecto realmente sea un éxito. Y quienes han participado en el desglose de gastos defiendan la gestión con transparencia, resultados y hechos.

Por eso, cada céntimo de euro invertido debe de estar gestionado desde el seguimiento de las acciones comerciales, su puesta en valor y la eficiencia de las mismas.

Resumiendo, en lenguaje corriente: No basta con hablar, ni con saber hablar. Hay que conocer, saber hacer y convencer en la puesta en valor del Santo Grial. Porque si cada una de las personas implicadas se rige por estas dos máximas populares *por sus hechos, los conocerán y no la hagas, no la temas*. La puesta en marcha y la consolidación de la Ruta del Santo Grial, será un éxito.

ACTUACIONES EN PARALELO PARA VERTEBRAR EL TERRITORIO:

RUTA DEL SANTO GRIAL, TERRITORIO INTELIGENTE

Los **territorios inteligentes** son, en palabras de (Hermosilla, 2015, 13)², aquellos capaces de contribuir a mejorar la calidad de vida de la sociedad que los habita y el desarrollo personal de los ciudadanos.

En esta línea, se proponen hacer todo tipo de eventos encaminados a la difusión y conocimiento de la Ruta acometidos íntegramente y a muy bajo coste, dentro los municipios de la Ruta del Santo Grial, con la participación directa de la ciudadanía, de la población que conforma el territorio.

Entre estas propuestas destacamos:

- Concurso de dibujos en colegios del municipio con premios, tema: Ruta del Santo Grial.
- Maratón de fotografías en cada municipio, Ruta del Santo Grial.
- Marchas a pie y en bici por parte de la Ruta con algún tipo de excusa: actividad deportiva, recreativa, etc.
- Marcar un calendario de mercados medievales relacionados con la Ruta del Santo Grial en cada uno de los municipios que desestacionalice el municipio.
- Jornadas de gastronomía relacionadas con la cocina tradicional y de cercanía: Creación del menú del peregrino Ruta del Santo Grial.

Otras propuestas más elaboradas son:

- Creación de una guía turística sobre la Ruta del Santo Grial. Tipo ANAYA, TROTAMUNDOS, EL PAÍS, etc.
- Creación de un cómic de la Ruta del Grial.
- Creación de un video juego de la Ruta del Grial.
- Filmación de documentales de la Ruta del Grial dirigido a diferentes agentes emisores de turismo.
- Filmación de una película de ficción sobre la Ruta del Santo Grial.
- La representación de la ópera *Parzifal* en diferentes auditorios de la Ruta del Santo Grial durante todo el año de forma ininterrumpida.
- Consolidar anualmente la Ruta del Santo Grial en bicicleta: Jaca – Valencia.

² Hermosilla Pla, Jorge. *LOS RECURSOS TERRITORIALES VALENCIANOS. BASES PARA EL DESARROLLO*. València: Universitat de València, 2015.

IMPLANTACIÓN DEL PROGRAMA: CAMINO DEL SANTO GRIAL, PRIMERA RUTA INTELIGENTE DE ESPAÑA.

La 1ª Conferencia Mundial de la OMT³ sobre Destinos Inteligentes, se celebró del 15 al 17 de febrero en Murcia, organizada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) en cooperación con el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital y la Región de Murcia. Esto significa que el resto de las rutas instituidas hasta el momento y consolidadas relacionadas con el Turismo Cultural y Religioso -Vía de la Plata y Camino de Santiago-, no están desarrolladas todavía en esta línea.

El sistema de inteligencia turística, la promoción inteligente de los destinos turísticos y la accesibilidad digital son tres puntos que deben de ser desarrollados en paralelo desde la gestión de la planificación turística.

Las principales conclusiones que se alcanzaron en esta primera conferencia auspiciada desde la OMT pueden resumirse en que: **la articulación del destino inteligente debe centrarse en la relación entre el ciudadano y el visitante**, adoptando un enfoque caracterizado por la **resiliencia como atributo principal y creando un ecosistema propicio para la innovación y la creatividad**.

Presupuesto que contempla en la Ruta del Santo Grial:

- Creación de un sistema de inteligencia turística.
- Accesibilidad digital.
- Promoción inteligente.

A desarrollar en función del interés de la Agència Valenciana de Turisme en ser pioneros de esta forma de gestionar el territorio desde la disciplina académica del Turismo⁴.

³ Ver SICTUR marzo 2017.

⁴ Es un error gestionar el territorio desde la perspectiva del marketing. No existe una sola ruta consolidada en el mundo del turismo que se sustente más tiempo que lo que dura la campaña. Es un error en el que la Ruta del Santo Grial no puede caer.

Son necesarios los planes a largo plazo, holísticos y de contenido como el ejemplo que se propone, con la ilusión y la constancia de que seguro puede ser mejorado con ideas trabajadas y fundamentadas desde la experiencia y el conocimiento de su éxito.

Clasificación de los recursos turísticos del Camino del Santo Grial

De acuerdo con el Sistema de Recursos del Libro Blanco del Turismo podemos hablar de cuatro tipos de recursos turísticos:

- Recursos asociados al agua, como las playas, ríos, lagos, cascadas, cataratas, embalses, lagunas, fondos marinos, ...
- Recursos asociados a la tierra, como podrían ser las montañas, volcanes, paisajes, clima, bosques, grutas, ...
- Recursos asociados a la Historia, que engloba todos los componentes artísticos e históricos que conforman nuestro gran Patrimonio Cultural. Así, las iglesias, palacios, catedrales, monasterios, museos, obras civiles diversas, ... forman parte de los recursos turísticos.
- Recursos asociados al hombre, como será el folclore, la gastronomía, la artesanía, las tradiciones y fiestas populares, los eventos deportivos, etc.

Esta podría ser una clasificación de los Recursos Turísticos de acuerdo con su categoría, tipo y subtipo:

1.- Sitios naturales

1.1.-Montaña 1.1.1.- Alta Montaña 1.1.2.- Sierras 1.1.3.- Volcanes 1.1.4.- Valles 1.1.5.- Prados 1.1.6.- Mesetas 1.1.7.- Areas nevadas 1.1.8.- Glaciares 1.1.9.- Cañones 1.1.10.- Barrancos 1.1.11.- Desfiladeros 1.1.12.- Cuevas 1.1.13.- Simas

1.2.- Planicies 1.2.1.- Llanuras 1.2.2.- Desiertos 1.2.3.- Salinas 1.2.4.- Altiplanos

1.3.- Costas 1.3.1.-Playas 1.3.2.- Acantilados 1.3.3.- Arrecifes 1.3.4.- Cayos 1.3.5.- Islas 1.3.6.- Fiordos 1.3.7.- Canales 1.3.8.- Penínsulas 1.3.9.- Bahías 1.3.10.- Caletas 1.3.11.- Puertos naturales

1.4.- Lagos

1.5.- Lagunas

1.6.- Caídas de agua

1.7.- Ríos

1.8.- Lugares de observación de fauna y flora

1.9.- Grutas y cavernas

1.10.-Lugares de caza y pesca

1.11.- Caminos pintorescos

1.12.- Parques Nacionales

1.13.- Reservas naturales

1.14.- Parques naturales

1.15.- Termas

2.- Museos y manifestaciones culturales

2.1.- Museos

2.2.- Obras de arte y técnica 2.2.1.- Pintura 2.2.2.- Escultura 2.2.3.- Arte decorativo
2.2.4.- Arquitectura 2.2.5.- Realizaciones urbanas 2.2.6.- Obras de ingeniería

2.3.- Lugares históricos

2.4.- Ruinas

2.5.- Lugares arqueológicos

2.6.- Rutas turísticas

3.-Folclore

3.1.- Manifestaciones religiosas y creencias populares

3.2.- Ferias y mercados

3.3.- Música y danza

3.4.- Artesanía y artes 3.4.1.- Alfarería 3.4.2.- Tejidos 3.4.3.- Metales 3.4.4.- Cueros
3.4.5.- Maderas 3.4.6.- Piedras 3.4.7.- Cestería 3.4.8.- Instrumentos música 3.4.9.-
Vidrio 3.4.10.-Máscaras 3.4.11.-Objetos rituales 3.4.12.-Pinturas 3.4.13.-Imaginería

3.5.- Comidas y bebidas

3.6.- Grupos étnicos

3.7.- Arquitectura popular y espontánea

4.- Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas

4.1.- Explotaciones mineras

4.2.- Explotaciones agropecuarias

4.3.- Explotaciones industriales

4.4.- Obras de arte y técnica 4.4.1.- Pintura 4.4.2.- Escultura 4.4.3.- Artesanía 4.4.4.-
Diseño industrial 4.4.5.- Arquitectura 4.4.6.- Realizaciones urbanas 4.4.7.- Obras de
ingeniería

4.5.- Centros científicos y técnicos 4.5.1.- Zoológicos 4.5.2.- Acuarios 4.5.3.- Jardines
botánicos

5.- Acontecimientos programados

5.1.- Artísticos 5.1.1.- Musicales 5.1.2.- Teatrales 5.1.3.- Festivales de cine 5.1.4.-
Circenses

5.2.- Deportivos 5.2.1.- Olimpiadas 5.2.2.- Mundiales 5.2.3.- Competiciones

5.3.- Otros varios 5.3.1.- Fiestas populares 5.3.2.- Fiestas religiosas 5.3.3.- Concursos de belleza 5.3.4.- Corridos de toros 5.3.5.- Convenciones 5.3.6.- Congresos 5.3.7.- Ferias 5.3.8.- Exposiciones 5.3.9.- Parques temáticos 5.3.10.- Mercados 5.3.11.- Vida nocturna 5.3.12.- Gastronomía 5.3.13.- Rodeos 5.3.14.- Carnavales

Este listado está confeccionado de cada municipio que conforma la Ruta del Santo Grial.

Realizar una edición de estos en una publicación estaría en función de calcular el presupuesto de la edición, maquetación y realización de la obra.

Presupuesto aproximado: Desde 10€ la unidad, en función de la calidad de la edición.

BIBLIOGRAFÍA

Barrado, D.A. (2011): "Recursos territoriales y procesos geográficos: el ejemplo de los recursos turísticos". Estudios Geográficos, LXXII, 270, 35-58.

Brugue, C., Gomá, J., Subirats, J. (2002): "Introducción". En Subirats, J. (coord.) Redes, territorios y gobierno. Nuevas respuestas locales a los retos de la globalización. Barcelona, UIMP, 5-18.

Caravaca, I., González, G., Silva, R. (2005): "Innovación, redes, recursos patrimoniales y desarrollo territorial". Eure. XXXI, 94, 5-24.

Hermosilla, J., Iranzo, E. (coord.) (2015): Los recursos territoriales valencianos. Valencia, Vicerrectorado de Participación y Proyección Territorial, Universitat de València.

Hermosilla, J., Iranzo, E. (2015): Atlas de los recursos territoriales valencianos. Valencia, Vicerrectorado de Participación y Proyección Territorial, Servicio de Publicaciones, Universitat de València.

Johnston, R. et al. (2000): Diccionario de Geografía Humana. Madrid, Akal.

Martínez, J., Vidal, J.M. (1995): Economía mundial. Madrid, Mc Graw-Hill.

Moyano, E. (2002): "El concepto de capital social y su utilidad para el análisis de la dinámica del desarrollo". Revista de Fomento Social, 56, 35-53.

Ortega, J. (1998): "El patrimonio territorial: el territorio como recurso cultural y económico". Ciudades: Revista del Instituto de Urbanística de la Universidad de Valladolid, 4, 33-48.

Ortega, J. (2004): "La geografía para el siglo XXI". En Romero, J. (coord.) Geografía Humana. Barcelona, Ariel, 25-53.

Sforzi, F. (1999): "La teoría marshalliana para explicar el desarrollo local". En Rodríguez, F. (coord.) Manual de desarrollo local. Gijón, Trea, 13-32.

Woolcock, M. (1998): "Social capital and economic development: Toward a theoretical synthesis and policy framework". Theory and Society, 27, 151-208.

Zapata, V.M. (2014): "Diagnóstico territorial y potencial endógeno". En García, J.L., Rodríguez, J.A. (eds.) Teoría y práctica del desarrollo local en Canarias. Manual para agentes de desarrollo local y rural. Federación Canaria de Desarrollo Rural. Las Palmas de Gran Canaria, 225-241. www.redcanariarural.org/pdf/10_zapata_hernandez.pdf.